

# L'épreuve hédonique avec consommateurs



## L'étude consommateurs (hédonique)

Elle a pour but de mesurer les réponses affectives des consommateurs en présence de produits et dans un espace contrôlé. Différentes épreuves (notation, classement, questions additionnelles) permettent d'effectuer des mesures précises de la satisfaction et des préférences des consommateurs.



Le laboratoire Capinov est accrédité COFRAC pour le programme 133 sur la norme XP V09-500 depuis août 2000 : « Directives générales pour la réalisation d'épreuves hédoniques effectuées avec des consommateurs dans un espace contrôlé ».



## VOS BESOINS

Vous souhaitez

- comparer vos produits par rapport à la concurrence,
- optimiser votre produit afin qu'il soit apprécié et préféré par un grand nombre de consommateurs,
- définir une gamme de produits pour répondre à une cible particulière de consommateurs,
- évaluer l'impact d'un changement de formulation sur le plaisir procuré
- déterminer l'effet d'une variable commerciale (emballage ...), ...



## NOTRE OFFRE

Nous mettons à votre disposition :

- une salle de dégustation climatisée équipée de 15 cabines individuelles (norme NF V09-105)
- une cuisine équipée (fours, plaques de cuisson, stockage négatif et positif ...)
- des logiciels de traitement statistique performants
- un panel de consommateurs
- un personnel spécialisé et compétent à votre écoute

